

NETZWERK 1|2025

GEREN

All articles of this section are available in English.



Vom Absolvent*innenbuch zum Allrounder

Rückblick auf ein Vierteljahrhundert: Im Jahr 2000 wurde die Service und Marketing GmbH gegründet, heute ist die Tochtergesellschaft der Universität Mannheim nicht mehr aus dem Universitätsalltag wegzudenken. Im Gespräch verraten Geschäftsführerin Betty Kübe und ihre Stellvertreterin Maria Collado, wie es zur Gründung kam und welche Momente ihnen aus 25 Jahren besonders in Erinnerung geblieben sind.

Ob Veranstaltungen wie Schneckenhofpartys, CareerFair UniMA und Schlossfest, der Campus Shop oder Deutschkurse und Weiterbildungen – wer auf dem Mannheimer Campus unterwegs ist, kommt fast nicht mehr an der Universität Mannheim Service und Marketing GmbH vorbei. Denn

die eigenständige Tochtergesellschaft der Universität hat ihr Angebot in den 25 Jahren seit ihrer Gründung stets erweitert und umfasst mittlerweile neun Abteilungen, in denen rund 90 Mitarbeitende tätig sind.

„Ein großer Bereich, der auch von außen am ehesten wahrgenommen wird, ist das Eventmanagement“, erzählt Betty Kübe, die seit 17 Jahren als Geschäftsführerin der Service und Marketing GmbH tätig ist. „Wir kümmern uns sowohl um Veranstaltungen der Universität selbst als auch um Events von Externen, die Räume im Barockschloss mieten möchten.“ Dazu kommt seit mehr als 20 Jahren die Organisation eigener Schneckenhofpartys sowie die Begleitung der Studierendenpartys auf dem Schneckenhof.



Geschäftsführerin **Betty Kübe** (links) und ihre Stellvertreterin **Maria Collado** blicken in diesem Jahr auf 25 Jahre Service und Marketing GmbH zurück / Bild: Kasia Paruszewska-Hamann

Ebenso umfassend ist das Angebot an Kursen, Prüfungen und Weiterbildungen: Neben Deutsch als Fremdsprache und dem Zentrum für Schlüsselqualifikationen (Zfs) gehört dazu auch das Studium Generale. „Als wir dessen Organisation im Jahr 2000 übernommen haben, bestand es aus einer Handvoll Sprachkursen. Mittlerweile bieten wir über 100 Kurse pro Semester an sowie Weiterbildungen in den Bereichen IT und Kommunikation“, berichtet Collado, die für das Studium Generale und das Zfs zuständig ist. „Daran können nicht nur Universitätsangehörige, sondern alle Interessierten teilnehmen.“ Ergänzt wird dieser Bereich durch das Prüfungszentrum, in dem neben der Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH-Prüfung) auch Prüfungen in weiteren Sprachen durchgeführt werden.

Auch der Campus Shop, der während des Semesters täglich öffnet und von Merchandise-Artikeln über Schokolade bis zum morgendlichen Kaffee

alles anbietet, was das Studierendenherz begehrt, wird von der Service und Marketing GmbH betrieben. „Am Anfang gab es nur ein paar Pullis und Tassen. Das wurde alles in einem kleinen Raum im Ostflügel gelagert, eine Theke hatten wir noch gar nicht“, erinnert sich Collado. „20 Jahre ist das bestimmt schon her“, ergänzt sie – und sie muss es wissen, denn „sie war im Jahr 2000 die allererste Mitarbeiterin“, verrät Kübe.

Buch gab den Startschuss

Doch wie fing die Geschichte der Service und Marketing GmbH an? „Alles begann mit einem Projekt: der Gestaltung eines Absolvent*innenbuchs“, sagt die Geschäftsführerin. „Dann haben wir Stück für Stück weitere Bereiche übernommen. Das Ziel war, die Dienstleistungen der Universität zu zentralisieren, professionalisieren und natürlich weiter auszubauen.“ Mit der Gründung eines privatwirtschaftlichen Tochterunternehmens nahm die Universität Mannheim eine Pionierrolle ein.

Direkt in ihrem Gründungsjahr übernahm die Gesellschaft das Career Network der Universität und organisierte erste Recruiting-Events mit Unternehmen auf dem Campus. Drei Jahre später fand die erste CareerFair UniMA statt – eine jährliche Firmenkontaktmesse, an der mittlerweile mehr als 100 Unternehmen teilnehmen. „Dass diese Messe so gut bei den Studierenden ankommt, ist ein großer Erfolg für uns“, meint Collado.

Und noch ein weiteres Event gehört zu den wiederkehrenden Highlights der Service und Marketing GmbH: das Schlossfest. Erstmals hat es im Jahr 2003 stattgefunden, „aber damals war es noch eine kleine und exklusive Veranstaltung“, so Kübe. „Als ich 2008 die Geschäftsführung übernommen habe, kam im Rektorat der Wunsch auf, ein großes Fest für die Erstsemester, deren Eltern, Ehemalige und die Mannheimer Bevölkerung zu veranstalten.“ So wuchs das Schlossfest zu einem Großevent heran, bei dem die Universität mit Kunst- und Kultureinrichtungen aus ganz Mannheim kooperiert – „auch Bülent Ceylan stand schon auf unserer Bühne“, erinnert sich Kübe.

Mehrere Aktionen geplant

Für Collado ist das seit 2022 bestehende „Studium Oecologicum“, ein Zertifikatsprogramm zur Nachhaltigkeit, etwas ganz Besonderes: „Es ist immer direkt ausgebucht“, freut sie sich. „Noch ist es der einzige Zertifikatskurs in unserem Angebot, aber es soll nicht der letzte bleiben.“ Ein weiteres Ziel für die nähere Zukunft sei es, das Career Network weiter auszubauen. Und natürlich steht die Feier des 25-jährigen Jubiläums an: „Es wird über das gesamte Jahr verteilt kleine Aktionen auf dem Campus geben – was genau, verraten wir aber noch nicht“, sagt Kübe mit einem Augenzwinkern. ^(US)